

**EL NEGOCIO DEL DURAZNO EN SANTA MARÍA TLAHUITOLTEPEC,
OAXACA^a****THE BUSINESS OF THE PEACH IN SANTA MARÍA TLAHUITOLTEPEC,
OAXACA**Cruz-Cruz, E.^{1*}; Gómez-Hernández L.L.²; Gutiérrez-Gómez, S.¹

¹ Instituto Tecnológico del Valle de Etla. Calle Abasolo S/N Paraje Cañada Grande, Barrio Agua Buena. Santiago Suchilquitongo, Etla. C.P. 68230. Oaxaca. * Autor de correspondencia: eduardo.cruz@itvalletla.edu.mx

² Centro Interdisciplinario de Investigación para el Desarrollo Integral Regional Unidad Oaxaca. Calle Hornos No. 1003, Col. Noche Buena, Santa Cruz Xoxocotlán C.P. 71230.

Fecha de envío: 21, agosto, 2018

Fecha de publicación: 01, diciembre, 2019

Resumen:

El trabajo deriva de un estudio sobre el negocio del durazno (*Prunus persica*) en Santa María Tlahuitoltepec, en la Sierra Norte del Estado de Oaxaca en donde el cultivo de frutos afines a la región constituye una fuente importante para la obtención de ingresos, beneficia a empleados, productores, intermediarios y comerciantes. Con base al cálculo de la producción de durazno en el 2017, se realizó un análisis sobre la producción y comercialización del fruto. Sobre la producción, se distinguen las principales zonas de producción y se identifica el grado de aceptación de las distintas variedades del fruto. Sobre la comercialización, se clasifican las formas de venta junto a las preferencias y motivadores de compra. Se exponen los principales mercados de venta, y se analiza el precio de compra y venta, tanto por pieza como por ciento, dentro y fuera del municipio. Finalmente se brindan recomendaciones generales para fortalecer el negocio.

Palabras clave: Comercialización, *Prunus*, región Mixe.

Abstract:

The article is drifted from a study on the business of peach (*Prunus persica*) in Santa María Tlahuitoltepec, in the Sierra Norte of the State of Oaxaca where the cultivation of fruits related to the region, constitutes an important source for obtaining income by benefiting employees, producers, intermediaries and merchants. Based on the calculation of peach production in 2017, an analysis was made on the production and commercialization of the fruit. About marketing, the main production areas are distinguished and the degree of acceptance of the different varieties of the fruit is identified. The main sales markets are exposed, the purchase and sale price are analyzed, both per piece and percent inside and outside the municipality. Finally, general recommendations are given to strengthen the business

Keywords: Marketing, *Prunus*, Mixe region

^a Este trabajo se realizó derivado de las actividades de residencia y vinculación entre el personal de la Ingeniería en Gestión Empresarial del Instituto Tecnológico del Valle de Etla y el personal del Centro Interdisciplinario de Investigación para el Desarrollo Integral Regional Unidad Oaxaca.

INTRODUCCIÓN

El durazno (*Prunus persica*) es una drupa de color amarillo o verdoso que se cultiva a una temperatura óptima de entre 21 a 27°C y proviene de un árbol caducifolio que alcanza los 6 metros de altura; el fruto mide entre 55 a 85 milímetros y está compuesto por una epidermis delgada caracterizada por un mesocarpio carnoso y un endocarpio de hueso que contiene una o dos semillas que permiten su reproducción sexual; dependiendo del árbol, el durazno puede ser clasificado como durazno criollo o durazno injertado (Nava, 2005; Gutiérrez, 2014).

China y España lideran la producción mundial del fruto. En México, el cultivo del durazno se realiza en 24 estados destacan por su producción Michoacán, Chihuahua, Estado de México, Puebla y Oaxaca (García, 2006). Del 2007 al 2016 la producción en el país disminuyó en un 8%, la superficie cosechada se redujo en un 30.9% pero el rendimiento promedio aumentó en un 33.1% (Olmo, 2018).

En Oaxaca, hasta finales de los noventas la producción de durazno era parte del grupo de productos que representaban el 15% de la superficie irrigada del estado, en conjunto con el coco, la papaya, la manzana, el plátano, la naranja y el aguacate (INEGI, 2004). En la región de la Sierra Norte del estado, a la cual pertenece Santa María Tlahuitoltepec, los principales productos cosechados son: El maíz, limón y el café. A pesar de la tradición por el cultivo y negocio como una de las actividades para la fuente de ingresos, las familias viven en graves condiciones de pobreza. Por cada 100 habitantes, 92 se consideran indígenas, 76 hablan lengua indígena, 38 se encuentran en rezago educativo y 57 están en un alto grado de marginación. Solo 18 no consideran que se encuentran en situación de pobreza.

De la población económicamente activa en el 2015, tan solo el 38% se encontró ocupada, siendo la actividad agropecuaria la que ocupó al 63% de éstas mientras el comercio o servicios ocuparon al 17%. En cuanto a los ingresos, el 44.1% percibe hasta un salario mínimo, lo que ubica a la región, en el último lugar estatal (INEGI, 2013). Por lo anterior, resulta relevante el conocimiento de los factores involucrados en el negocio del durazno para su fortalecimiento.



MATERIALES Y MÉTODOS

El trabajo se realizó en la localidad en una fase de campo y una fase documental a finales del año 2017 y principios del 2018 en cinco agencias del municipio de Santa María Tlahuitoltepec, en la Sierra Norte del estado de Oaxaca. En el municipio de Santa María Tlahuitoltepec, el 6% del territorio se destina a la agricultura a través de minifundios centrados en unidades de producción familiar.

La comunidad está localizada en las coordenadas 17°06' de latitud norte y 96°04' de longitud oeste, a una altitud de 2,240 metros sobre el nivel del mar. Comparte territorio con Tamazulapam y Ayutla y colinda con Santo Domingo Albarradas, Tepuxtepec, Tepantlali, Cacalotepec, Atitlán, Zacatepec y Mixistlán. Entre los principales frutos cultivados están: Duraznos, peras, tejocotes, cañas, naranjas y manzanas; siendo el durazno el fruto de mayor importancia (Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México, 2018; Consejo Municipal de Desarrollo Rural Sustentable, 2010). El estudio fue de carácter descriptivo y no experimental buscan conocer factores de producción y comercialización del fruto. Participaron productores, intermediarios y comerciantes del durazno. La muestra estuvo conformada por 18 productores con un rango de edad de entre 35 y 55 años quienes estuvieron de acuerdo en participar y brindar información (de un total aproximado de 40 productores). La técnica empleada fue la encuesta por medio de un cuestionario aplicado como instrumento de recolección de datos.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En Santa María Tlahuitoltepec la producción, distribución y comercialización del durazno es una alternativa importante para la obtención de ingresos y representa un negocio importante para productores, intermediarios y comerciantes. La actividad permite beneficios económicos y sociales que inciden directa o indirectamente en el desarrollo familiar. En el Cuadro 1 se presentan las cantidades de durazneros de los productores encuestados



Cuadro 1. Número de árboles de durazno por productor en Santa María Tlahuitoltepec, Oaxaca.

Table 1. Number of peach trees by producer in Santa María Tlahuitoltepec, Oaxaca.

| No. | Productor | No de árboles |
|-----|----------------------|---------------|
| 1 | Juan Gutiérrez | 267 |
| 2 | Juana Gallardo | 230 |
| 3 | Florentino Martínez | 180 |
| 4 | Eustacio Vásquez | 143 |
| 5 | Brígida Vásquez | 124 |
| 6 | Antonio Díaz Ortiz | 120 |
| 7 | José Rafael Vargas | 95 |
| 8 | Margarita Martínez | 54 |
| 9 | Octavio López J | 50 |
| 10 | Hilaria Vásquez | 40 |
| 11 | Juan Martínez | 40 |
| 12 | Jorge Vásquez | 30 |
| 13 | Joel Martínez | 20 |
| 14 | Ana Vásquez | 20 |
| 15 | José Claudio Vásquez | 15 |
| 16 | Emiliana Gómez | 10 |
| 17 | Domitila Vásquez | 8 |
| 18 | Clemente Gonzáles | 6 |

Durante el 2017 los productores reportaron un total de 1452 árboles con los cuales se produjeron y comercializaron 342 costales de duraznos, se considera que un costal contiene aproximadamente 700 frutos de duraznos medianos, se calcula la producción total en aproximadamente 239,400 frutos entre criollos e injertados. De las zonas de cultivo por agencias, la de Santa Ana acapara el 54% de la producción del fruto después de la de Juquila con el 32%. Existen otras tres agencias con potencial de desarrollo: Tejas, Flores y Frijol. Sobre la diversidad de árboles, el 80% de los productores tienen árboles injertados y el 20% árboles criollos, lo cual muestra una tendencia hacia la producción de las variedades de durazno más preferidas por los mercados (Figura 1).



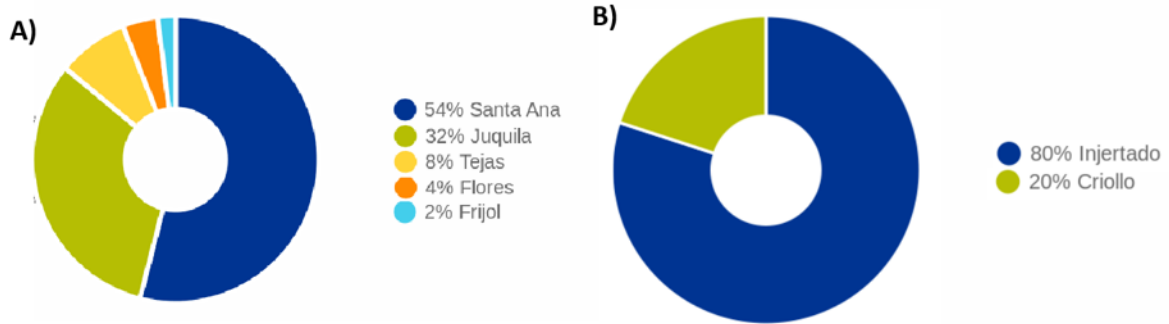


Figura 1. A) Zonas de producción de durazno; B) Tipo de árboles que se emplean en la zona de estudio.

Figure 1. A) Peach production areas; B) Type of peach trees used in the study area.

Los productores cuentan con una experiencia mínima de 5 y máxima de 12 años en el cultivo del durazno. Las variedades de durazno injertado producidas son: Oro de México con un 60%, Oro Diamante con un 22% y Oro Azteca con un 18% (Figura 2).

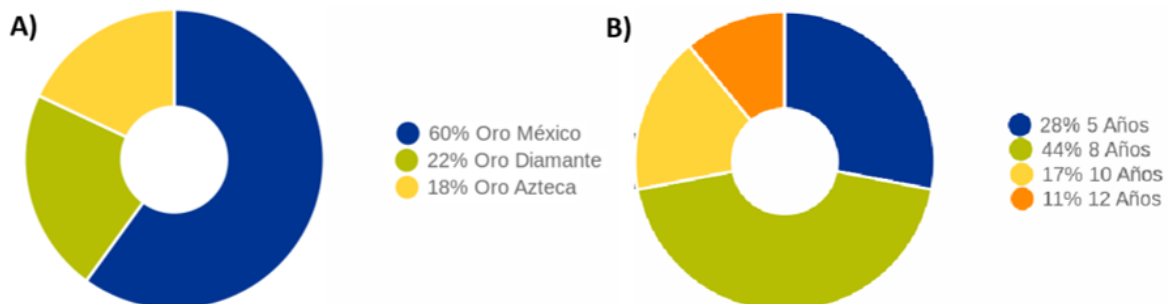


Figura 2. A) Variedades de duraznos de árboles injertados; B) Años de experiencia de los productores.

Figure 2. A) Varieties of grafted tree peaches; B) Years of experience of peach producers.

Los atributos más apreciados y que motivan la compra son: Buena apariencia con un 29%, tamaño con un 22% y consistencia (grado de madurez) con un 21%. El 57% de la producción es adquirida, el 29% se ofrece por pieza y el 14% por kilo lo cual muestra indirectamente la influencia de los intermediarios (Figura 3).

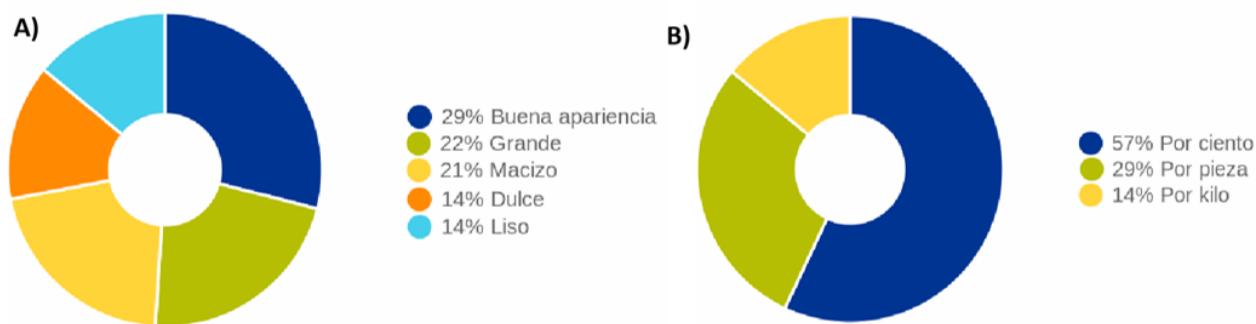


Figura 3. Factores que motivan la compra de durazno; B) Preferencias de compra del durazno

Figure 3. Factors that motivate the purchase of peach; B) Peach purchase preferences.

El 61% de la producción es vendida por los productores en la Plaza de Santa María Tlahuitoltepec, el 22% en el Centro de Oaxaca y el 11% en Tamazulapam, mientras que el 45% de los intermediarios acostumbran a comprar en Tlahuitoltepec, el 33% en Tamazulapam y el 22% en Ayutla. En cuanto al precio por pieza, se identifica que el durazno injertado, en comparación con el durazno criollo, es mejor pagado por pieza.

Los mercados fuera de la localidad donde venden el durazno los productores son: Centro de Oaxaca con el 22%, Tamazulapam con el 11% y Tlacolula con el 6%, mientras el 61% restante es vendido en la Plaza. Los intermediarios por su parte distribuyen el durazno a los siguientes mercados: Tehuantepec con el 33%, Centro de Oaxaca con el 28%, Juchitán con el 22% y Tlacolula con el 17%. En el Cuadro 2 y Cuadro 3 se presenta una comparación de los precios de venta de los productores e intermediarios fuera de la comunidad. En ambos casos, se identifican a los mercados externos como una mejor alternativa para el negocio, situación que ha sido aprovechada principalmente por los intermediarios.

La preferencia de los productores por árboles injertados es acertada debido a que el durazno injertado es el que se comercializa a un mayor precio ya sea por pieza o por ciento. Destaca la poca disposición de los productores por comercializar el durazno en otros mercados, aunque esto represente un mejor negocio (Cuadro 2).

Cuadro 2. Precios de venta por cien unidades de durazno criollo de los productores e intermediarios en mercados fuera de la comunidad.

Table 2. Sale prices by one hundred of landrace peaches from producers and intermediaries in markets outside the community.

| Precio de venta de productores | Porcentaje de la producción | Precio de venta de intermediarios | Porcentaje de la producción |
|--------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|
| \$80.00 | 50 | \$90.00 | 47 |
| \$100.00 | 33 | \$100.00 | 29 |
| \$70.00 | 17 | \$80.00 | 24 |

El precio de venta por cien frutos de durazno criollo fuera de las zonas de producción fue de \$80.00 por parte de los productores y de \$90.00 por los intermediarios. El 47% del total del fruto adquirido por los intermediarios fue principalmente a un precio de \$40.00 y del total del fruto vendido por ellos, el 47% fue vendido principalmente a un precio de \$90.00 (Tabla 3).

Tabla 3. Precios de venta de cien frutos de durazno injertado de los productores e intermediarios en mercados fuera de Tlahuitoltepec

Table 3. Sale prices of one hundred grafted peach fruits from producers and intermediaries in markets outside Tlahuitoltepec

| Precio de venta de productores | Porcentaje de la producción | Precio de venta de intermediarios | Porcentaje de la producción |
|--------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|
| \$90.00 | 42 | \$100.00 | 60 |
| \$80.00 | 33 | \$120.00 | 20 |
| \$100.00 | 25 | \$90.00 | 20 |

El precio de venta por ciento de durazno injertado fuera de las zonas de producción más aceptado fue de \$90.00 por parte de los productores y de \$100.00 por los intermediarios. El 40% del total del fruto adquirido por los intermediarios en Tlahuitoltepec fue principalmente a un precio de \$40.00 y del total del fruto vendido por ellos, el 60% fue vendido principalmente a un precio de \$100.00.



CONCLUSIÓN

El negocio del durazno en Santa María Tlahuitoltepec proporciona a la población una alternativa real y potencial para la obtención de ingresos por medio del empleo, la producción y/o la comercialización del fruto o de productos derivados. Los productores actuales han desarrollado la experiencia que les ha permitido enfocar el cultivo hacia la producción de duraznos injertados. Los intermediarios representan un mercado importante para los productores y son quienes, por medio de la distribución y comercialización en otras regiones, colocan el fruto a mayores precios.

Finalmente el desarrollo social y económico en Santa María Tlahuitoltepec, con relación al negocio del durazno, dependerá de: 1) La capacidad de agrupación de los actuales productores para el desarrollo de estrategias comunes que beneficien el negocio; 2) la difusión del modelo de negocio a nuevos productores; 3) la habilidad de los productores para implementar las técnicas y tecnologías que les permitan mejorar su eficiencia; 4) el conocimiento y enfoque en la producción de las variedades de durazno más apreciadas por el mercado y clientes; 5) la capacidad gradual de independizarse de la figura del intermediario; 6) el abrirse camino para la comercialización del fruto en otras regiones de Oaxaca y, finalmente, 7) la capacidad de innovación y creación de valor agregado mediante el desarrollo de procesos productivos individuales o grupales que permitan la transformación del durazno en productos derivados que satisfagan necesidades o deseos en nuevos nichos de mercados.

LITERATURA CITADA

- Consejo Municipal de Desarrollo Rural Sustentable. (2010). Santa María Tlahuitoltepec. Plan Municipal de Desarrollo Rural Sustentable. Consultado en marzo 2018 en: [https://finanzasoxaca.gob.mx/pdf/inversion_publica/pmds/08_10/437.pdf]
- Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México. (2018). Santa María Tlahuitoltepec. Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. Consultado en mayo 2018 en: [<http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM20oaxaca/municipios/20437a.html>]

- García, A. D. (2006). Caracterización física y química de duraznos (*Prunus persica* (L.) Batsch) y efectividad de la refrigeración comercial en frutos acondicionados. *Bioagro*, 18(2), 115-121
- Gutiérrez, N. (2014). Durazno. Secretaría de Desarrollo Rural, Gobierno del Estado de Jalisco. Consultado en marzo de 2018 en: [<https://seder.jalisco.gob.mx/catalogo-plantas/durazno>]
- Instituto nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2004). Síntesis de Información Geográfica del estado de Oaxaca. Consultado en abril de 2018 en: [http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/historicos/2104/702825224394/702825224394_21.pdf]
- Instituto nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2013). Indicadores de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo con datos de población de las proyecciones demográficas del Consejo Nacional de Población. Consultado en marzo 2018 en: <http://www.inegi.org.mx/Sistemas/BIE/Default.aspx?Topic=0&idserPadre=10100190#D10100190>
- Nava, A. (2005). Cultivo y Manejo del Durazno *Prunus persica* L. Monografía. Universidad Agraria Antonio Narro. Buenavista Saltillo Coahuila. 82 pp. Recuperado de: [http://repositorio.uaaan.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/1326/CULTIVO%20Y%20MANEJO%20DE%20EL%20DURAZNO%20\(Pranus%20persica%20L\)](http://repositorio.uaaan.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/1326/CULTIVO%20Y%20MANEJO%20DE%20EL%20DURAZNO%20(Pranus%20persica%20L))
- Olmo, A. (2018). Estadísticas agrícolas de durazno: producción, superficie y rendimiento. Consultado en marzo de 2018 en: [<https://blogagricultura.com/estadisticas-durazno-produccion/>]

